



PORTFOLIO

2026

THOMAS
CONYNCK



CONTENU

ABOUT ME 01

MES EXPERIENCES 02

CREATIONS 03

MEMOIRE DE MASTER 04

PROJETS SCOLAIRES 05

APRÈS ? 06

CONTACT 07



ABOUT ME

Je m'appelle Thomas,
Je suis directeur artistique junior basé à Lille en France.
Mon travail navigue entre design graphique, identité visuelle, direction
créative et expériences digitales, avec une approche sensible,
contemporaine et visuellement radicale.
Je termine actuellement un Master de Direction Artistique.

Passionné de sports d'endurance comme le vélo et la natation, j'aime
repousser mes limites au quotidien. Côté loisirs, ma curiosité s'exprime
à travers l'exploration de tous les horizons musicaux, mais aussi le
cinéma, un véritable exutoire dont les ambiances m'inspirent
directement pour nourrir mes projets. Un engouement précoce pour
l'esport en particulier l'écosystème tactique de Counter-Strike. Je
dispose d'un profil polyvalent, guidé par la rigueur, l'esprit d'équipe et
la créativité.



MES EXPERIENCES

01

VoilaChef

En tant que Chef de projet chez VoilaChef (de mars 2026 à juin 2026), je gérais à la fois le content marketing (posts réseaux sociaux, montage vidéo, sous-titrage, publication), l'acquisition et l'emailing (campagnes Ads, newsletters clients, réalisation d'e-mails) et la création graphique (supports de cours en PDF pour BTS).

02

WeBrod

En tant que Responsable communication et marketing digital chez WeBrod (de janv. 2025 à janv. 2026), je gérais à la fois la stratégie de contenu (réseaux sociaux, SEO, site web), la création visuelle (logos, BAT), le suivi client (devis, avis) et le management de l'équipe de production.

03

Alain Demarquette Architecte

En tant qu'Assistant Architecte en stage chez SARL Alain Demarquette à Cambrai (de mai 2022 à mars 2023), je gérais à la fois la gestion de projet, les rendez-vous clients et le suivi des dossiers de permis de construire.

04

Contrat étudiant

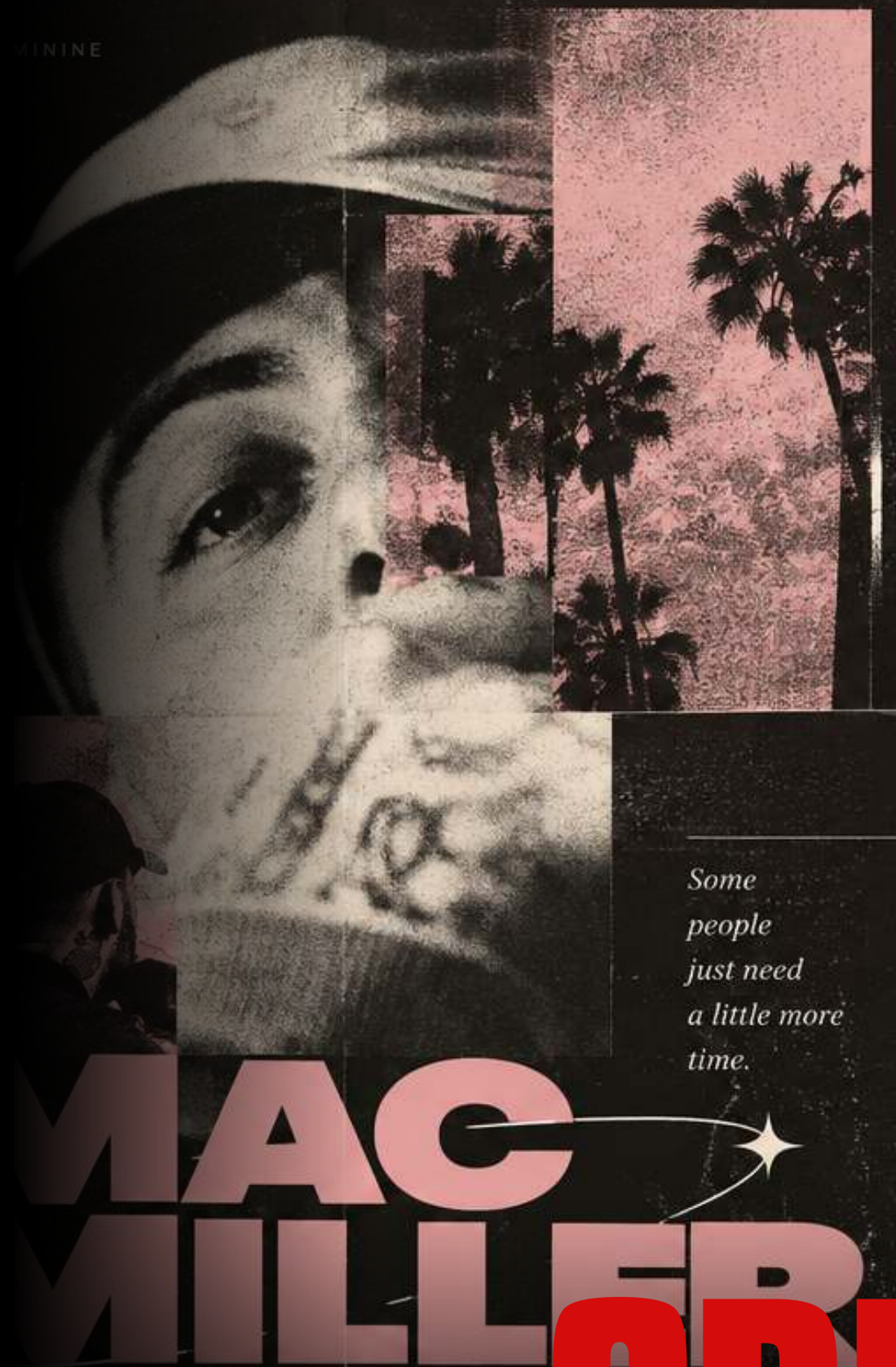
À travers mes différents contrats étudiants chez Chronodrive, Decathlon, Flunch et Restaurant Crocodile (entre 2019 et 2024), je gérais à la fois le management et la logistique (gestion d'équipe, commandes, stocks, préparation de commandes, magasinage) et la relation client (service en salle, accueil, fidélisation).

01

Création d'une affiche autour de l'univers de Mac Miller, inspirée de l'album The Divine Feminine. J'ai travaillé une composition éditoriale mêlant photographie, typographie et formes graphiques, tout en reprenant les codes visuels et les couleurs de l'album.

02

Création d'une affiche expérimentale autour de la typographie et du traitement de l'image. J'ai exploré une esthétique plus brute et alternative, à travers la trame, le contraste et une palette monochrome, afin de créer un visuel fort et impactant.



CREATIONS



MEMOIRE DE MASTER

2025 / 2026

Pour mon projet de fin de Master, l'objectif était d'imaginer une solution capable de répondre à un de ces trois grands enjeux contemporains :
sociétal, environnemental ou économique.



MON PROJET

Mon projet est né d'un constat lors d'une vente de vêtements pour des clients, les vêtements standardisés ne s'adaptent pas à toutes les morphologies, alors que chaque corps est différent.

J'ai donc imaginé une marque de vêtements inclusive, responsable et produite à la demande, avec comme premier mvp un jean adapté à la morphologie de chacun.

Le concept associe technologie numérique et savoir-faire local : l'utilisateur se scan ou renseigne ses caractéristiques et ses besoins afin d'obtenir un vêtement pensé pour son corps, puis fabriqué uniquement à la commande. Cette approche permet à la fois de réduire la surproduction, de proposer une alternative plus inclusive aux tailles standards et de valoriser une production plus raisonnée.

LE VETEMENT QUI S'ADAPTE A VOUS, ET NON L'INVERSE.

CE QUE J'AI REALISE POUR FITZ

01

STRATEGIE & RECHERCHE

- Recherche & analyse du problème
- Étude de marché
- Recherche utilisateur
- Définition de la cible
- Définition de la proposition de valeur
- Business Model
- Plan financier

02

UX & PRODUIT

- Création du concept fitZ
- Conception du MVP
- Conception de l'expérience utilisateur (UX)
- Conception UI & prototypage
- Tests utilisateurs & itérations
- Cahier des charges fonctionnel & technique

03

DIRECTION ARTISTIQUE

- Création de l'identité visuelle
- Création d'une charte graphique
- Direction artistique

04

COMMUNICATION

- Plan marketing
- Stratégie de communication
- Concept de campagne publicitaire
- Stratégie social media
- Définition d'une stratégie de développement

fitz

fitz

LE VÊTEMENT
QUI VOUS
RESSEMBLE.

LIBÉRER
TOUS
LES CORPS

fitz

LE VÊTEMENT
QUI S'ADAPTE À VOUS,
ET NON L'INVERSE.

LE VÊTEMENT
QUI VOUS
RESSEMBLE.

fitz

LOGOTYPE



fitz

PALETTE DE COULEURS



#2b1b17



#f4ece2



#f1d3c6



#b95c37

TYPOGRAPHIES

Aa

Archivo
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

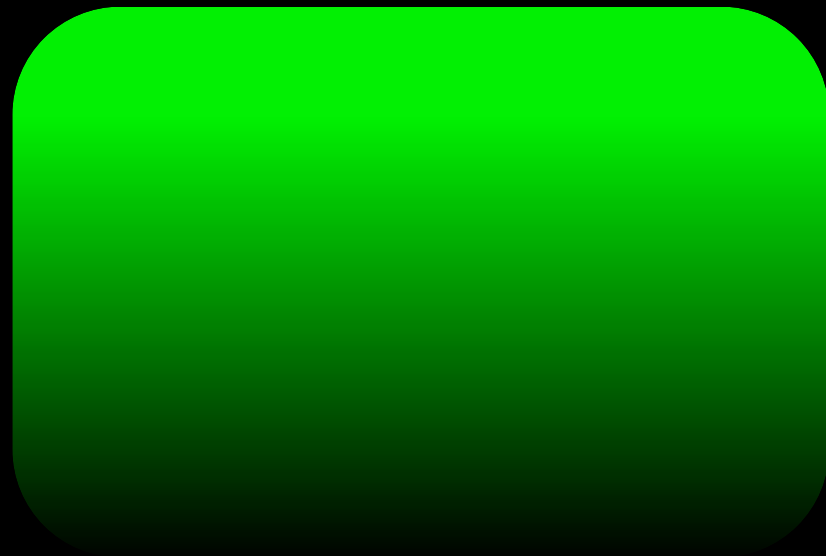
Aa

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

UNIVERS VISUEL

SUPPORTS & APPLICATIONS





PROJETS SCOLAIRES

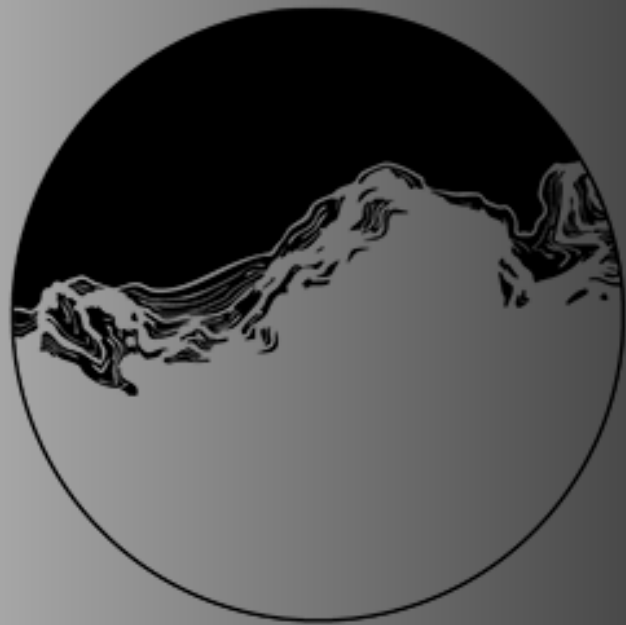
2025 / 2026

Durant mon Master en Direction Artistique Digitale, j'ai développé différents univers visuels en travaillant l'identité, la typographie, la composition et l'image.

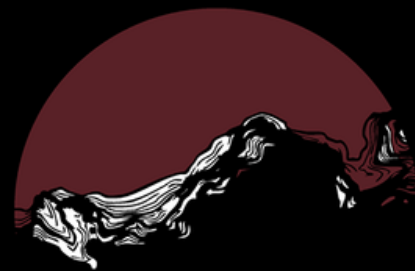
Chaque projet m'a permis d'explorer une approche graphique différente et de construire des concepts cohérents avec leur contexte et leur cible.

Cette sélection rassemble plusieurs projets réalisés au cours de mes deux années de Master : branding, identité visuelle, UX/UI, campagnes de communication, affiches et créations digitales. Des travaux qui illustrent mon processus créatif, de la recherche et du concept jusqu'à la réalisation finale.





07



Patagonia

Pata



Patagonia

pata
gonia



PATAGONIA

Dans le cadre de ce projet, l'objectif était de réinterpréter l'identité graphique de Patagonia tout en conservant les éléments qui font la force et la reconnaissance de la marque.

J'ai développé un nouvel univers visuel autour de la montagne et de la topographie, élément emblématique de Patagonia, en explorant différentes compositions, typographies et déclinaisons graphiques.



01

À partir d'une sélection de films imposée, l'objectif était de concevoir une affiche entièrement en vectoriel sur Adobe Illustrator.

Ce travail m'a permis de développer une composition originale inspirée de l'univers du film, en travaillant les formes, les couleurs, les contrastes et la profondeur, tout en conservant un style graphique cohérent.

Le second exercice consistait à réaliser une affiche vectorielle annonçant Oasis au Download Festival.

J'ai créé l'ensemble de l'illustration sur Adobe Illustrator en combinant portraits stylisés, identité du groupe et codes visuels du festival, afin d'obtenir une affiche identifiable, impactante et adaptée à une communication événementielle.

02

ILLUSTRATIONS



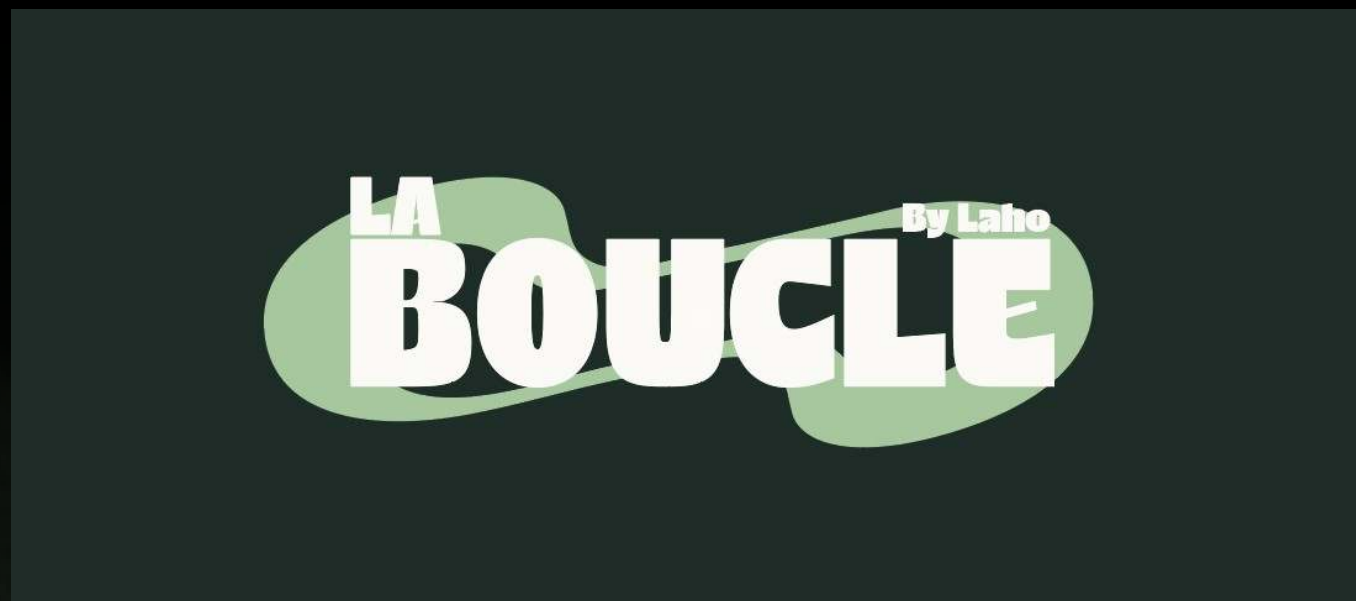


MAINSQUARE FESTIVAL

L'objectif de ce projet était d'imaginer la direction artistique de l'édition 2025 du Main Square Festival et de construire un univers visuel capable de se décliner sur l'ensemble de sa communication.

J'ai développé une identité immersive et contemporaine, basée sur de forts contrastes entre rouge et bleu, des effets lumineux et un univers visuel mystérieux. Cette direction artistique a ensuite été déclinée sur plusieurs supports : affiche principale, annonces artistes, formats digitaux et bannière web, afin de garantir une identité cohérente et immédiatement reconnaissable.



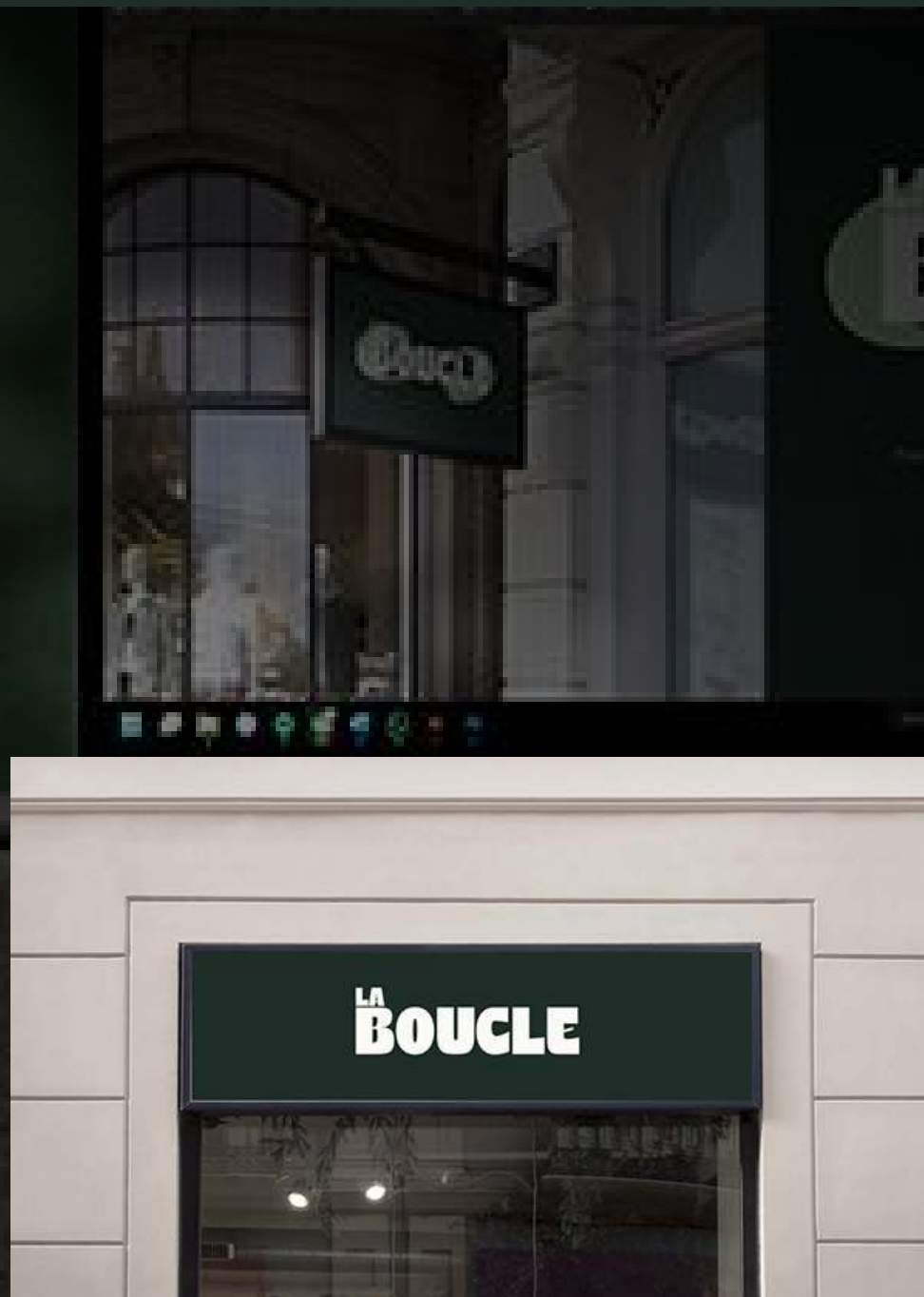


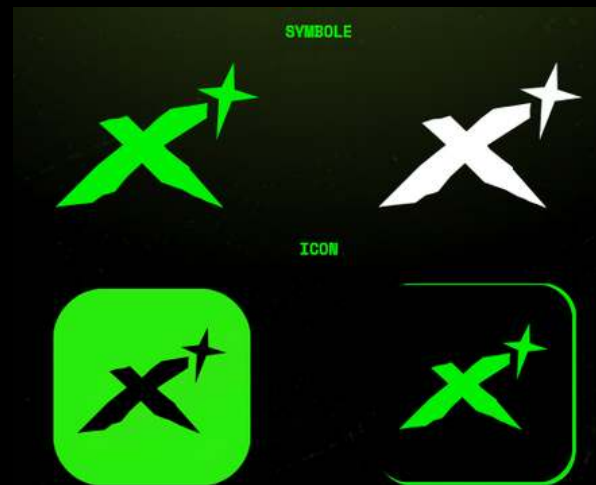
LA BOUCLE

Workshop 2025

Ce premier workshop collaboratif réunissait les étudiants en Direction Artistique, Direction de la Communication et Visual Merchandising autour d'un objectif : imaginer un magasin de seconde main au sein de notre centre de formation, avec la possibilité de voir le projet gagnant réellement réalisé. Notre équipe était composée d'un Directeur Artistique, un Directeur de la Communication et quatre Visual Merchandisers. En tant que Directeur Artistique, j'ai développé le nom, l'identité visuelle de "La Boucle", de son logo à ses différentes applications, en collaboration avec l'ensemble du groupe pour assurer une cohérence entre communication, identité et espace physique.

À l'issue d'une présentation devant un jury, notre proposition a obtenu la meilleure note parmi les différents groupes et a remporté le concours, permettant au projet d'être sélectionné pour sa réalisation.

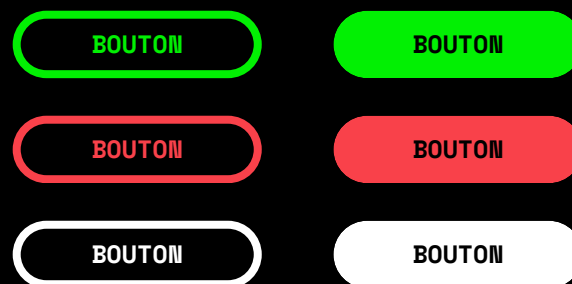




Pour ce deuxième workshop, l'objectif était d'imaginer 59000 XP, une expérience digitale transformant Lille en véritable open world grandeur nature. À travers une web-app, les utilisateurs découvrent des quêtes dans la ville, gagnent des XP et débloquent de nouvelles expériences, avec l'objectif de les pousser à explorer Lille autrement.

590000 XP

Workshop 2026



En Direction Artistique, j'ai conçu l'ensemble de l'univers visuel du projet : logotype, palette chromatique, typographies, iconographie, composants graphiques et principes de composition, avant de les appliquer à l'interface et aux différents supports.



APRES ?



Après mon Master, je ne cherche pas simplement un poste, mais un environnement dans lequel je pourrai créer, échanger et continuer à apprendre.

Ce que j'aime dans mon métier, c'est partir d'une idée, d'un besoin ou parfois simplement de mots échangés avec un client, pour comprendre ce qu'il souhaite réellement construire.

Découvrir son entreprise, son projet, ses ambitions, puis réussir à les traduire en une identité, une expérience ou un univers visuel qui lui ressemble.

Je ne veux plus être « trop créa » pour un poste.

Je veux justement faire de cette créativité une force, l'exploiter pleinement, la confronter à de nouveaux projets et la nourrir au contact des autres.

Mon objectif est assez simple, choisir un métier qui me donne envie de me lever le matin.

Un travail dans lequel je peux m'investir, prendre du plaisir à créer et être fier de ce que je produis. C'est aussi pour cela que j'ai fait ces études, avoir la possibilité de choisir un travail qui me correspond, plutôt que simplement travailler.



CONTACTEZ MOI

06.84.16.13.31

thomas.conynck@gmail.com

[LinkedIn](#)

MERCI